

Vi ku' ikke få armene ned, men så blev det mandag – interview med Finn Kollerup

Af Michael Breum Jakobsen, Idébureauet, michael@breum.dk

Finn Kollerup var inviteret til Pionerforum 2007 i Århus for at holde et oplæg med titlen "Vi ku' ikke få armene ned, men så blev det mandag". Vi mødte Finn for at høre, hvad det gik ud på.

"Hvis man bare er tændt af begejstringens rus, så er det ikke nok. Oftest skal man have andre med – specielt hvis idéen er radikal," lægger Finn Kollerup ud med at slå fast. Finn Kollerup har startet virksomheden Alt4Kreativ efter 15 år hos Novozymes. Alt4Kreativ arbejder med kreative processer, og især modstanden mod innovation er omdrejningspunktet for oplægget på Pionerforum.

"Hvis projektet vil ændre på den virkelighed, man måske havde om fredagen, så vil man ofte møde megen modstand. Den modstand skal man være beredt på at overvinde. Fordi den begejstring, som du selv har, skal du ikke forvente, at andre har."

Mennesker er modstandere af forandring

Det første, man ifølge Finn Kollerup kan gøre, er at være bevidst om, at det her er en del af den måde, vi er på som mennesker.

"Vi er modstandere af forandring. At tage det som et grundvilkår, snarere end at det er et personligt angreb – det er det første skridt, som vi må erkende. Det næste er så at sige, okay, hvad kan vi så gøre for at bruge den erkendelse til noget fornuftigt, til at finde ud af, om idéen kan blive til noget, snarere end til at gå i hi eller forsvar," lyder opfordringen fra Finn Kollerup.

Det er sjældent nogen gode idé at begynde at slås, for så bliver modstanden bare større, fortæller han videre.

"Så se snarere den modstand i øjnene. Jeg kan se, at du ikke nødvendigvis har armene lige så højt oppe som mig. Nu skal du høre om idéen. Så kan det være, at jeg kan smitte den person med begejstring. Det kan også godt være, at jeg kan blive klogere, få at vide, at den idé var ikke så god alligevel. Vi skal have taget denne her person i ed, eller hvad vi nu skal gøre."

Innovation er en holdsport

Det er også udsprunget af en erkendelse af, at kreativitet i virkeligheden er en ret personlig ting.

"Idéer opstår i mit hoved eller i en dialog mellem flere mennesker. Innovation er en holdsport. Man er nødt til at være mange, hvis noget skal blive til noget, og hvis noget skal føres ud i livet. Det handler om at få koblet den personlige begejstring og engagement med en gruppes viden og kompetencer og også engagement selvfølgelig. Men det er ikke nok bare at være engageret."

Finn fortæller, at der er rigtig meget arbejde i innovative processer, hvilket man som leder må være forberedt på.

”Og også erkende, at selv dér, så vil måske ud af de 10 idéer, jeg bringer til torvs, er der måske kun en af dem, som vil blive til noget. Og den, der er blevet til noget, er sådan set ikke den samme som den, vi startede med, for det vil undervejs blive noget helt andet. Måske vil det ikke engang være til at genkende som den oprindelige idé.”

Ledernes udfordringer

Lederne har en fordel i, at de kan være synlige ledere og kan gå foran, men det indebærer også en lang række udfordringer for lederne at sætte nye projekter og initiativer i værk.

”De har den udfordring, at de formentlig også er driftsledere. Så der er en butik, der skal passes, lige så meget som hvis det var en privat virksomhed. Når de kommer hjem på mandag og skal sætte det her i værk, så må de se i øjnene, at de også har en masse administrative, driftsmæssige udviklingsprojekter, der skal passes.”

Det kan ifølge Finn Kollerup meget let risikere at tage al den tid, som de har som ledere. Så de skal sørge for at skabe sig noget tid og rum, ikke mindst for deres medarbejdere.

”Der tror jeg sådan set ikke på, at man fremmer innovation ved at sætte store programmer i værk, som alle skal deltage i. Det er meget godt at sætte noget i værk, hvor man siger, at alle får en eller anden grunduddannelse omkring det,” lyder den afsluttende kommentar fra Finn Kollerup, der skal i gang med sit oplæg for de 60 tilhørere på Pionerforum 2007.